



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse



Dossier de presse

#checkyourfacts

Gleef net alles um Internet!

Campagne sur la désinformation en ligne

9 octobre 2019

#checkyourfacts - Gleeft net alles om Internet!

Campagne sur la désinformation en ligne

L'ère numérique représente un grand défi pour la société et pour nos enfants, exposés dès leur jeune âge aux outils et aux contenus numériques. L'école a entre autres pour mission de leur permettre de développer les compétences nécessaires pour affronter le world wide web. Ainsi, l'éducation aux médias vise-t-elle non seulement à préparer les enfants et les jeunes à saisir les chances liées à ces masses d'informations rendues accessibles facilement, mais aussi à en reconnaître les risques.

Parmi les dangers du monde virtuel, la désinformation figure en bonne place. Le phénomène n'est pas nouveau, mais il a pris de l'ampleur avec l'émergence des nouveaux médias et représente aujourd'hui un des défis majeurs pour la démocratie mondiale. Les jeunes, grands consommateurs des médias sociaux, y sont particulièrement exposés.

Des photos hors contexte pour illustrer les manifestations en faveur du climat au Luxembourg, des fausses informations pour limiter les rassemblements à Hong-Kong : la désinformation se trouve partout et sous diverses formes. Le citoyen, récepteur de l'information, est devenu à la fois relayeur et créateur d'informations augmentant ainsi la vitesse de propagation des rumeurs et des informations parfois fausses ou erronées.

L'initiative gouvernementale BEE SECURE dédie sa campagne annuelle aux dangers de la désinformation et à la nécessité de remettre en question les informations véhiculées sur internet.

Comment reconnaître la provenance et la qualité d'une nouvelle ? Comment la mettre en relation avec d'autres informations, collectées via d'autres canaux médiatiques ? Comment comprendre les enjeux des sujets d'actualités qui se relayent à grande vitesse ?

La campagne #checkyourfacts, à laquelle s'associe le Zentrum für politisch Bildung (ZPB), s'inscrit dans la démarche du ministère pour amener les jeunes, mais aussi les adultes, à utiliser les outils numériques avec discernement, de manière critique, autonome et responsable.

I. Des dossiers et une vidéo grand public pour mieux comprendre et repérer la désinformation

L'ambition principale de la campagne #checkyourfacts est de développer une meilleure compréhension des sources, des intentions, des outils et des objectifs de la désinformation. Les citoyens ont besoin de connaître les bonnes méthodes pour repérer et déjouer la désinformation sous toutes ses formes.

Le message clé de la campagne est de remettre en question l'information que l'on trouve sur internet. Plus concrètement, BEE SECURE incite tout internaute confronté à une information quelconque à se poser ces trois questions :

1. Qui se cache derrière l'information ?
2. La source est-elle digne de confiance ?
3. Comment le sujet est-il présenté par les autres médias ?

Dans notre société de l'image, l'information visuelle (image, photographie, illustration) doit être particulièrement questionnée. Son authenticité et son contexte peuvent et devraient être contrôlés, à

l'aide de la recherche inversée par exemple, qui consiste à effectuer une recherche à partir d'une image pour trouver des informations sur cette image ou des images similaires sur le web.

Ce genre de réflexe évite que l'internaute ne réagisse sur le vif et partage accidentellement une fausse information, sans l'analyser au préalable. En vérifiant l'information, il est mieux informé et peut communiquer raisonnablement.

Le premier **dossier** de la campagne – disponible en ligne sur le site de BEE SECURE – reprend en profondeur ces différents points.

D'autres dossiers suivront en 2019 et 2020, dont un dédié à la désinformation politique élaboré en collaboration avec le *Zentrum fir politesch Bildung* (ZpB).

Une **vidéo** d'explication sur la thématique sera publiée une fois la campagne lancée.

Des formations et des actions en milieu scolaire pour toucher un maximum de jeunes

BEE SECURE propose une toute nouvelle formation dédiée à la désinformation. Elle est d'ores et déjà dispensée par les collaborateurs de BEE SECURE, qui interviennent dans toutes les classes de 7^e de l'enseignement secondaire. La formation est aussi disponible, sur demande, pour les autres classes de l'enseignement secondaire. Une adaptation pour les apprenants de la formation des adultes est en cours.

Un kit pédagogique comprenant des activités choisies avec soin par l'équipe de professionnels de BEE SECURE est mis à disposition des enseignants du Luxembourg pour aborder ce sujet complexe. Cela leur permet de travailler de façon indépendante sur le thème et d'approfondir les différents aspects de la désinformation en ligne.

Une « Stopline » pour signaler la désinformation illégale

Les fausses informations peuvent non seulement nuire à la démocratie mais elles sont, dans certains cas, carrément illégales. Dès lors, il est important de faire preuve de courage civique en signalant les propos racistes, discriminatoires, révisionnistes et/ou terroristes.

La BEE SECURE Stopline (stopline.bee-secure.lu) offre la possibilité à toute personne de signaler des contenus de manière anonyme et confidentielle. Les collaborateurs du *Kanner-Jugendtelefon* (KJT) qui gèrent la Stopline analysent le contenu signalé et, si ce-dernier s'avère effectivement illégal, envoient directement un rapport à la police.

Des partenaires pour soutenir la campagne

Chaque année, BEE SECURE a le privilège d'être entouré de partenaires importants pour soutenir ses campagnes. La Fondation *Zentrum fir politesch Bildung* (www.zpb.lu) est cette fois-ci le partenaire principal de #checkyourfacts. La collaboration consiste, entre autres, dans l'organisation d'actions communes et dans l'élaboration d'un dossier thématique dédié à la désinformation dans le contexte politique.

BEE SECURE peut aussi compter sur le soutien d'autres acteurs des secteurs public et privé pour diffuser le message de sa campagne : les communes, les écoles, les maisons de jeunes, les maisons relais et bon nombre de structures pour personnes âgées. Ils assurent le rayonnement national de la campagne en diffusant les affiches, les cartes postales et en communiquant sur internet, notamment sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, la présence de BEE SECURE à une multitude d'événements tout au long de l'année contribue également à une visibilité accrue des campagnes annuelles.

En savoir plus sur BEE SECURE

BEE SECURE est une initiative du gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg, coordonnée par le Service national de la jeunesse (SNJ), opérée par le SNJ et le *Kanner-Jugendtelefon* (KJT), en partenariat avec SECURITYMADEIN.LU, le ministère de l'Économie, le ministère de la Famille, la Police Lëtzebuerg ainsi que le Parquet général et cofinancée par la commission européenne.

BEE SECURE a comme but de promouvoir une utilisation plus sûre, responsable et positive des nouvelles technologies de l'information auprès des citoyens. BEE SECURE s'adresse au grand public, mais cible principalement les jeunes. Les parents, les enseignants et les éducateurs, qui sont des personnes de référence importantes pour les enfants et les jeunes, constituent un deuxième public-cible prioritaire. Au cours des dernières années, BEE SECURE a également développé un troisième pilier qui ne cesse de croître, en s'adressant aux seniors (avec le site www.silversurfer.lu).

En 2018, BEE SECURE a comptabilisé un total de 836 formations – 400 à l'enseignement fondamental et 436 à l'enseignement secondaire – tout au long de l'année scolaire pour promouvoir une utilisation sécurisée des technologies de l'information et de la communication auprès des élèves. BEE SECURE propose également des formations non scolaires, sur demande, pour adultes ou tout autre groupe intéressé.

Retrouvez l'actualité du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse sur www.men.lu et sur Facebook