



Communiqué de presse

07.10.2020

bass de sécher ?! (« t'es sûr(e) ?! »)

BEE SECURE lance sa nouvelle campagne annuelle sur l'influence des images sur la vie des jeunes

Les enfants et les jeunes qui grandissent dans le monde d'aujourd'hui ne connaissent pas la vie sans Internet, smartphones, réseaux sociaux. Depuis leur plus jeune âge, ils observent comment les médias et les technologies permettent l'autoreprésentation en ligne de diverses manières, mais aussi l'importance que le public accorde à ces représentations ou identités digitales. D'autant plus que ce qui se passe en ligne, influence la vie « réelle ».

Prenons l'exemple d'une personne contrainte de changer d'école et de suivre un traitement psychologique à la suite d'une vidéo d'elle circulant sur le net.

Il ne s'agit pas d'un cas isolé chez les jeunes.

Pensons au patron qui par une simple recherche découvre que le candidat se présentant à l'entretien s'est amusé, il y a à peine une semaine à se saouler en « buvant du tuyau » au Sables d'or en Bulgarie.

Il ne s'agit pas d'un cas isolé.

Songeons encore aux parents, qui à peine 10 heures après la naissance publient la première photo de leur bébé sur Instagram. L'histoire de sa vie est racontée, avant même que l'enfant n'ait eu la chance de la créer par lui-même.

Il ne s'agit pas non plus, de cas isolés.

Dans le but de minimiser tout risque, les enfants, les jeunes et aussi les parents ont besoin de connaître les moyens qui leur permettent de gérer de manière responsable l'utilisation des images et vidéos.





Des vidéos et affiches grand public pour véhiculer les messages clés

L'ambition de la campagne **bass de sécher ?! (« t'es sûr(e) ?! »)** est **de se remettre en question avant de publier une photo ou plus généralement du contenu de soi-même ou des autres sur Internet.**

Dans ce contexte, il est important de savoir prendre une décision consciente et responsable en tenant compte de toutes les conséquences éventuelles. Ce qui, évidemment, n'est pas toujours facile. C'est en ce sens, que la question **bass de sécher ?! (« t'es sûr(e) ?! »)** **se trouve au centre de la campagne.** C'est une question qui est applicable dans de nombreuses situations dans lesquelles on est tenu de prendre la décision de publier ou ne pas publier ?

Ainsi, nous souhaitons rappeler aux jeunes et aux adultes :

- 1) **Qu'Internet n'oublie pas !** Tout ce qu'on publie en ligne sur soi ou sur quelqu'un d'autre peut avoir des répercussions (négatives).
- 2) **Qu'Internet peut être trompeur !** Même si cela ressemble à un espace privé, il ne l'est pas. Un contenu peut être saisi à plusieurs endroits respectivement, être transféré par l'expéditeur, par le destinataire, mais aussi par le serveur de la plateforme utilisée.

Tout au long de l'année scolaire, les messages clés de la campagne seront propagés aux groupes cibles par le biais d'un messenger. **Ce messenger est représenté par une grand-mère pour refléter la personne qui joue souvent le rôle de confidente, et qui, dans nos histoires, représente la bonne conscience.**

Les messages sont déclinés sur les supports vidéo et affiches. Ainsi, pour la partie digitale, les vidéos seront partagées sur les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube et TikTok. Pour la partie papier, des affiches seront distribuées entre autres à des structures comme les lycées et les maisons des jeunes.

Des actions et publications pour toucher un maximum des groupes cibles

Des unités de cours sur les sujets « sexting », « sharenting » et « représentation de soi » seront mis à disposition des enseignant(e)s du Luxembourg pour aborder ces sujets complexes, afin de leur permettre de travailler de façon indépendante sur ces thèmes.

Pendant l'année scolaire 2020-2021, BEE SECURE propose diverses formations dédiées aux élèves de l'enseignement fondamental et secondaire. De plus, des formations continue au sujet de la représentation sexuelle dédiée aux enseignants et éducateurs seront au programme de cet automne.





Point de contact anonyme et confidentiel

Par ailleurs, la manière de gérer un sujet comme le sexting constitue de plus en plus un défi pour les personnes responsables des jeunes, mais aussi pour les adolescents eux-mêmes, lorsque les situations deviennent incontrôlables. La BEE SECURE Helpline offre une consultation anonyme et confidentielle dans ce contexte. Les collaborateurs du (KJT) Kanner-Jugendtelefon qui gèrent la BEE SECURE Helpline sont joignables du lundi au vendredi de 9 à 16 heures au numéro 8002 1234.

En savoir plus sur BEE SECURE

BEE SECURE est une initiative du gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg, coordonnée par le Service national de la jeunesse (SNJ), opérée par le SNJ et le (KJT) *Kanner-Jugendtelefon*, en partenariat avec SECURITYMADEIN.LU, le ministère de l'Économie, le ministère de la Famille, la Police Lëtzebuerg ainsi que le Parquet général et cofinancée par la commission européenne.

BEE SECURE a comme but de promouvoir une utilisation plus sûre, responsable et positive des nouvelles technologies de l'information auprès des citoyens. BEE SECURE s'adresse au grand public, mais cible principalement les jeunes. Les parents, les enseignants et les éducateurs, qui sont des personnes de référence importantes pour les enfants et les jeunes, constituent un deuxième public-cible prioritaire. Au cours des dernières années, BEE SECURE a également développé un troisième pilier qui ne cesse de croître, en s'adressant aux seniors (avec le site www.silversurfer.lu).

Contacts

Service national de la Jeunesse

BEE SECURE

Coordinateur Campagne

Jeff Kaufmann

jeff.kaufmann@snj.lu

Tél : 247-86459

Chargée de communication

Jennifer Caprasse

jennifer.caprasse@snj.lu

Tél : 247-76457

