

# LA TENTATION DE L'ARGENT FACILE

Le marketing multiniveau & Co.



## Introduction

Toucher des millions d'euros en un claquement de doigts, c'est ce que promettent en ce moment différentes plateformes sur Internet. De la vente d'articles ménagers et de produits cosmétiques au trading en ligne, en passant par les jeux de hasard, les offres sont diverses, avec invariablement la même promesse à la clé : de l'argent rapide sans fournir d'efforts particuliers. Mais, en fin de compte, la réalité est malheureusement souvent tout autre.

Depuis plusieurs années, mais surtout depuis la pandémie au Covid-19, beaucoup de gens ont cherché de nouvelles façons de gagner de l'argent. Avec la promesse de gagner des sommes importantes depuis la maison et en peu de temps, de telles offres en ligne semblent constituer pour certains la voie la plus rapide et la plus sûre d'arrondir les fins de mois. Les offres vont des modèles de marketing multiniveau légaux aux arnaques illégales. Comment se présentent les différents modèles ? Et comment distinguer les offres sérieuses des offres frauduleuses ?

Cette fiche thématique vise à faire la lumière sur le marketing multiniveau et les autres pratiques qui promettent de l'argent facile. Elle a aussi pour but d'aider les gens à se protéger contre les abus, les arnaques et la manipulation et de leur fournir des conseils en ce qui concerne leurs activités en ligne et la gestion de leur argent.

## Sommaire

1. Marketing multiniveau
2. Trading en ligne et autres risques financiers
3. Money muling
4. Jeux de hasard
5. Quelques conseils pour limiter les risques

Liens utiles

Bibliographie

# 1. Marketing multiniveau

## Le marketing multiniveau comme modèle économique

Le marketing multiniveau (*Multi-Level-Marketing, MLM*), également appelé marketing de réseau, est un modèle économique dans lequel des produits ou des services sont vendus par un réseau de distributeurs indépendants. Ces distributeurs gagnent de l'argent en achetant les produits d'une entreprise et en les revendant à un prix plus élevé. Bien souvent, ils perçoivent de l'argent supplémentaire s'ils recrutent de nouveaux distributeurs ou des commissions sur les ventes des distributeurs qu'ils ont eux-mêmes recrutés.

Pour les entreprises, l'intérêt du marketing multiniveau est de ne pas avoir à investir beaucoup dans la publicité. Elles misent sur le fait que les clients convaincus recommandent le produit ou les services et lui assurent ainsi de nouveaux clients. Cette stratégie est utilisée pour toutes sortes de produits, notamment dans le domaine de la cosmétique et du soin du corps, des articles ménagers, de la finance, des sex-toys et des compléments alimentaires.

Le marketing multiniveau fait toutefois souvent l'objet de critiques. En effet, les vendeurs doivent investir en amont et, de ce fait, être prêts à prendre un risque financier. Dans la plupart des cas, outre leur propre expérience avec le produit ou le service, ils ne bénéficient d'aucune expertise pour conseiller les clients. Certains systèmes de *MLM* en tirent parti et exercent une pression sur les vendeurs afin d'accroître leur chiffre d'affaires et d'élargir leur clientèle.

Quand les entreprises en question recourent à ce type de pratique, elles ont très probablement mis en place un système de vente pyramidale illégale, qui vise à arnaquer financièrement les participants pour ensuite laisser le système s'effondrer.

## Groupes cibles du marketing multiniveau

« Soutiens ta famille ! », « Fais carrière chez nous », « Travaille quand tu veux et où tu veux », « Deviens ton propre chef », « Cette superbe voiture pourrait être la tienne ! ». Les entrepreneurs dans le domaine du *MLM* utilisent de telles affirmations ou d'autres déclarations semblables pour mettre en avant une manière flexible, rapide et confortable de gagner

(beaucoup) d'argent. Les groupes cibles abordés sont souvent des personnes qui aimeraient (ou doivent) gagner de l'argent ou qui souhaitent avoir le train de vie de personnes riches qui possèdent des voitures de luxe ou des vêtements de créateurs. Ils sont identifiés par l'intermédiaire de publications sur les médias sociaux dans lesquelles ils expriment leur insatisfaction (apparente) par rapport à leur situation actuelle à l'école ou au travail.

Les recruteurs de systèmes de marketing multiniveau ciblent des personnes de tous âges sensibles à leurs promesses :

- **Les personnes à qui la vente fait plaisir peuvent essayer de gagner de l'argent en recommandant** à des amis un produit qu'ils jugent utile.
- **Les personnes qui ne veulent pas laisser passer une « occasion intéressante »**. Il s'agit de personnes qui craignent de passer à côté d'une telle occasion (cf. *Fear of missing out, FOMO*).
- **Les personnes peu familiarisées avec la technologie** sont plus susceptibles de devenir victimes d'offres frauduleuses, c'est pourquoi elles représentent généralement une cible idéale pour les différentes arnaques et escroqueries.
- **Pour les jeunes**, c'est surtout la perspective d'investir leur propre argent de poche et d'en tirer des gains importants qui peut être alléchante. Bien souvent, les recruteurs se font eux-mêmes passer pour des jeunes afin d'être plus crédibles aux yeux de leur public cible et d'attirer sa sympathie.
- **Les adultes** sont souvent plus stables sur le plan financier que les jeunes, mais ils ont de nombreuses obligations. En effet, chaque mois, ils doivent réunir suffisamment d'argent pour payer le loyer, la voiture, le crédit et les denrées alimentaires dont les prix ne cessent d'augmenter. C'est pourquoi la publicité pour les systèmes de *MLM* s'adresse en général aux familles qui pourraient voir en un tel système leur seule chance d'arrondir leurs fins de mois. Des hashtags comme *#bossbabes* s'adressent, entre autres, aux mères isolées. Ils suggèrent aux femmes que leur rôle de mère n'est pas suffisamment valorisant et qu'elles pourraient se réaliser en devenant entrepreneures.

- **Les personnes âgées** ont souvent plus de temps et possèdent de petites économies d'argent qu'elles pourraient investir. De plus, elles ne sont souvent pas familiarisées avec la technologie et constituent une cible privilégiée d'arnaques et d'escroqueries, voire d'actes délictueux.
- Certains produits s'adressent à un cercle de clients particulier, par exemple, à certains **groupes professionnels**. Dans ce cas, les personnes recrutées possèdent déjà un réseau de clients potentiels.

## Où le marketing multiniveau a-t-il lieu ?

- **Publicité sur les réseaux sociaux :**  
Dans nos fils d'actualités sur *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* et *YouTube*, nous voyons apparaître, outre les publications de nos amis, une multitude de publicités de tous genres. Parmi elles, on trouve de plus en plus de publicités qui promettent une belle vie après avoir investi sur les marchés financiers ou dans d'autres opérations financières. Certes, ces publicités doivent être signalées, mais il n'est pas toujours évident de démasquer celles qui sont frauduleuses. En particulier quand les influenceurs racontent leur expérience avec des produits ou des services, il est difficile de savoir s'ils ont été rémunérés ou non pour le faire.
- **Famille, amis et connaissances :**  
Nous l'avons vu, le MLM est également qualifié de marketing de réseau : les distributeurs ont d'abord recours à leur propre réseau pour vanter et vendre un produit. Quand des amis ou des connaissances nous parlent d'une expérience agréable, nous sommes moins méfiants et nous sommes plus enclins à nous laisser influencer. Il ne faut cependant pas oublier que ces amis subissent peut-être aussi la pression du système.
- **Soirées de vente en ligne et hors ligne :**  
Les partenaires (ou les autres invités en relation avec les vendeurs) organisent des événements lors desquels le produit est présenté, testé et vendu. Ces événements ont souvent lieu dans des endroits privés et les invitations sont envoyées par un contact privé. L'ambiance d'une telle soirée et les autres personnes qui achètent ces produits poussent les clients à l'achat.

Les soirées de vente en ligne sont le pendant virtuel de ces événements. Le partenaire envoie une invitation virtuelle pour rejoindre un groupe sur un réseau social ou sur un service de messagerie. L'avantage pour les vendeurs est qu'ils peuvent inviter des personnes qui ne font pas partie de leur entourage direct. La plupart du temps, la communication se fait par visioconférence. La soirée virtuelle peut durer quelques heures ou plusieurs jours. Les invités sont libres de participer quand ils le souhaitent, en fonction de leurs disponibilités. Pendant ces événements de vente directe qui sont limités dans le temps, les invités peuvent poser des questions, passer des commandes, jouer à des jeux et gagner des prix spéciaux sur la page de l'événement.

- **Appels, e-mails, chaînes de lettres :**  
Certaines entreprises ont recours à des appels téléphoniques publicitaires ou à des chaînes d'e-mails pour vendre leurs produits et/ou attirer des partenaires. Si des inconnus vous contactent par téléphone, par e-mail ou par courrier et qu'ils vous demandent de verser de l'argent, il s'agit très probablement d'un réseau frauduleux.

## Marketing multiniveau ou système pyramidal ?

Le système pyramidal ou « système de la boule de neige » repose sur le recrutement permanent de nouveaux membres qui paient des frais initiaux ou des cotisations. Ils injectent ainsi de l'argent nouveau dans le système pour payer pour les membres existants. Les produits – quand il y en a – n'ont que peu de valeur, voire aucune. Ce système fonctionne seulement tant qu'il y a suffisamment de nouveaux membres. Lorsque la tête de la pyramide a récolté assez d'argent ou n'a pas été en mesure de recruter suffisamment de nouveaux membres pour maintenir le flux d'argent, la pyramide s'effondre et les membres se retrouvent sans argent. C'est pour cette raison que ce système pyramidal ou « système de la boule de neige » est illégal.



## L'escroquerie

L'escroquerie est un délit consistant à pousser une autre personne, par la tromperie, à commettre un acte financièrement préjudiciable pour elle ou pour un tiers. Un exemple typique d'escroquerie est la conclusion d'un contrat qui repose sur des allégations mensongères ou la facturation de prestations qui n'ont pas été effectuées.

Différence entre ces systèmes et la stratégie de marketing multiniveau légale : le système pyramidal se concentre sur le recrutement de nouveaux membres et non pas sur la vente de produits. En d'autres termes, le marketing multiniveau devient illégal si le consommateur ne devient consommateur d'un service ou d'un produit que parce qu'une provision pour gagner ou attirer de nouveaux clients est mise à disposition. Les systèmes pyramidaux ou « systèmes de la boule de neige » sont interdits par la loi et sont considérés comme une forme d'escroquerie.

### Risques liés au marketing multiniveau

En tant que stratégie marketing ou de vente, le MLM est autorisé, même s'il convient de rester prudent. Il est important de s'informer sur les risques des programmes de MLM avant de s'engager.

#### ● Pertes financières

Les programmes de marketing multiniveau peuvent être très onéreux. Certains exigent que les vendeurs paient des cotisations ou vendent de plus en plus de produits pour conserver leur statut. S'ils ne parviennent pas à écouler toute la marchandise, ils ne sont pas en mesure de couvrir leurs coûts et ne peuvent donc pas gagner d'argent. Avant d'investir dans de la marchandise, il faut toujours se demander s'il est possible de la vendre à un prix adapté. Il convient de se méfier si les acomptes demandés sont très élevés et d'éviter de contracter des dettes pour participer à un programme de MLM.

#### ● Pression sociale et conflits

Au sein même du système de MLM, une pression peut être exercée sur les vendeurs pour qu'ils atteignent certains quotas de vente. Si un vendeur a lui-même recruté de nouveaux partenaires, il se peut qu'il transmette cette pression à ces nouveaux vendeurs. Si un vendeur a convaincu des amis ou des membres de la famille de participer au programme, les relations peuvent souffrir de cette pression et devenir conflictuelles.

#### ● Perte de temps

Comme toute activité indépendante, la vente de produits ou de services représente une certaine charge de travail. Nouer des relations avec les clients prend beaucoup de temps. Il faut donc bien évaluer si l'on a suffisamment de temps à investir et, le cas échéant, si l'on est vraiment prêt à le consacrer à la vente. Assumer une fonction honorifique ou disposer de plus de temps pour les amis et la famille constituerait peut-être une plus grande source de satisfaction, surtout s'il s'avère que les produits ne rapportent rien ou que l'entreprise poursuit des objectifs douteux. Dans ce cas, le temps et les ressources investies étaient vains !

### Comment reconnaître les offres de MLM douteuses ?

#### ● Faire preuve d'esprit critique

Le premier point de repère est la formulation de l'offre de MLM. Si c'est trop beau pour être vrai, c'est que ça l'est. Si l'offre promet des rendements élevés, des gains importants en peu de temps ou une absence totale de risques, il faut être vigilant, car il s'agit très certainement d'une escroquerie.

#### ● Ne pas céder à la pression

Les vendeurs qui essaient de mettre de potentiels clients sous pression afin de conclure un contrat ou qui exigent des cotisations élevées constituent un autre signal d'alerte. Avez-vous vraiment besoin du produit proposé ? La vente est-elle vraiment aussi intéressante qu'elle en a l'air à première vue ? Prenez le temps de réfléchir aux offres à tête reposée avant de vous engager.

### ● **Vérifier avec qui l'on « travaille »**

Des sites Internet comme [who.is](http://who.is) permettent d'identifier le propriétaire d'un site Internet. En outre, il est possible de vérifier si les coordonnées bancaires correspondent au nom de l'entreprise à laquelle on a affaire. Il n'est pas toujours possible de voir directement où sont enregistrées les entreprises propriétaires d'un site Internet. Vérifiez tout de même impérativement les **mentions légales**. Si le site n'en dispose pas, le risque qu'il s'agisse d'une escroquerie est élevé.

### ● **S'informer auprès de la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)**

La *Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)* est une autorité publique juridique responsable de la surveillance de la place financière luxembourgeoise. Outre la lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, la protection du consommateur dans le secteur financier fait partie de ses attributions. La CSSF publie sur son site Internet les dernières mises en garde sur les activités d'entreprises classées comme douteuses ou frauduleuses. Ainsi, avant de s'engager dans une offre, il vaut mieux consulter ce site Internet ([www.cssf.lu/fr/avertissements](http://www.cssf.lu/fr/avertissements)) pour vérifier si l'entreprise en question ne figure pas sur cette liste.

## **2. Trading en ligne et autres risques financiers**

### **Trading en ligne frauduleux**

Le *trading* en ligne est une pratique qui consiste à acheter et à vendre des produits financiers tels que des actions, des obligations, des fonds d'investissement ou des cryptomonnaies sur des plateformes en ligne. Ces plateformes permettent aux investisseurs de gérer leurs investissements depuis la maison et de réaliser les transactions sur Internet. Les applications spécialisées sont généralement très simples à utiliser et permettent d'investir de petites sommes dans un premier temps. Certaines applications tablent même sur certains éléments de ludification afin d'attirer un public plus jeune.

Malheureusement, ce domaine compte aussi son lot de brebis galeuses. En effet, toutes les plateformes de trading en ligne ne sont pas fiables. Souvent, elles semblent sophistiquées, de prime abord, si bien qu'elles n'éveillent pas de soupçons. Mais en réalité, elles sollicitent sans cesse les utilisateurs avec la promesse de gains élevés, les contributions enthousiastes de célébrités ou d'autres « preuves de succès ».

Dans la plupart des cas, l'arnaque suit le schéma suivant : les utilisateurs doivent investir une somme négligeable et ont l'impression de connaître un début de succès. Ensuite, les supposés courtiers mettent la pression et exigent des montants de plus en plus élevés. Après avoir fait miroiter des débuts prometteurs aux utilisateurs, notamment par les soi-disant cours de la bourse et la prétendue augmentation des gains, le réveil est douloureux : en réalité, pas le moindre centime n'a été investi dans des activités commerciales ou des placements de capitaux et les versements n'ont pas lieu. Bref, l'argent investi a disparu.

### **Cryptomonnaies**

Les cryptomonnaies sont des moyens de paiement virtuels. Elles sont générées (de façon décentralisée) par différents calculateurs à l'aide d'une formule cryptographique. Étant donné que le nombre de coins d'une cryptomonnaie est limité, elles font l'objet de spéculations. Pour acheter des cryptomonnaies ou faire du commerce avec elles, l'utilisateur doit disposer d'un portefeuille électronique (*wallet*) de cryptomonnaie.

Outre le risque de fortes fluctuations des cours, les cryptomonnaies peuvent aussi être volées du portefeuille. Si l'on perd la clé pour accéder aux cryptomonnaies, l'investissement est également perdu. C'est pourquoi il est important de bien sécuriser ses comptes à l'aide de mots de passe adaptés et de l'authentification à deux facteurs. En outre, les clés de récupération (*recovery keys*) doivent être gardées en lieu sûr.

## Risques liés au trading en ligne

### ● Perte du capital investi :

la valeur des produits financiers peut fluctuer. Dès lors, il y a toujours un risque que les investisseurs perdent leur argent. Les marchés peuvent être volatiles et influencés par divers facteurs comme les conditions économiques, les événements politiques ou les informations sur les entreprises. Les cours des cryptomonnaies sont les plus fluctuants. Ce risque subsiste aussi quand il s'agit d'un fournisseur d'une plateforme en ligne fiable.

### ● Mauvaise décision par manque de connaissances et d'expérience :

quand les investisseurs manquent de connaissances et d'expérience dans le domaine des investissements, ils peuvent prendre de mauvaises décisions ou être victimes d'offres frauduleuses.

Il est important de bien s'informer avant d'investir et, le cas échéant, de demander conseil auprès de professionnels, notamment auprès de la banque.



## Intelligence artificielle

L'intelligence artificielle (IA) est de plus en plus utilisée dans le domaine du *trading*, par exemple sous la forme de systèmes de recommandation pour des prévisions ou de programmes de trading automatisés. Grâce à des applications d'IA, les particuliers peuvent désormais, eux aussi, bénéficier de conseils et d'analyses en matière de trading ou d'investissements. Ces conseils sont toutefois à prendre avec prudence.

Ces systèmes reposent sur des modèles statistiques et des données historiques, mais ils ne peuvent ni fournir de prévisions fiables ni garantir des gains. C'est pourquoi de solides connaissances et une capacité d'évaluation dans le domaine financier restent indispensables.

## Distinguer les plateformes fiables des plateformes douteuses

Si l'on souhaite investir son argent de manière lucrative, il convient de vérifier d'abord que la plateforme est fiable.

- Les annonces insistantes sur Internet, sur les réseaux sociaux ou sur les services de messagerie qui promettent des gains élevés en peu de temps ou une absence totale de risque constituent un premier signal d'alarme. N'oublions pas : si c'est trop beau pour être vrai, c'est que ça l'est.
- Un site Internet fiable dispose de mentions légales. Elles spécifient qui est le gérant du site, où est situé le siège social de l'entreprise responsable et comment prendre contact avec l'entreprise.
- Les entreprises douteuses publient des témoignages positifs factices. Il convient donc de rechercher de manière ciblée des témoignages critiques sur Internet et de vérifier si l'entreprise est signalée sur le site Internet de la *Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF)*.
- Les arnaqueurs savent comment exercer une pression psychologique, notamment lors d'une conversation téléphonique. Ce faisant, ils véhiculent l'idée qu'il ne faut pas laisser passer cette « occasion unique ». Ils peuvent aussi formuler des menaces en exposant les conséquences en cas de refus de paiement d'un montant plus élevé. Il convient de ne pas se laisser intimider. Les fournisseurs sérieux laisseront toujours le client décider dans quel but il souhaite investir et quelle somme d'argent il est prêt à déboursier.
- Il est important que les investisseurs connaissent leur goût du risque, qu'ils diversifient leurs investissements et qu'ils surveillent régulièrement leur portefeuille. Il est recommandé de s'informer sur les opportunités et les risques inhérents aux différents placements et, le cas échéant, de tenir compte des conseils de professionnels pour pouvoir prendre une décision avisée. Cela vaut également pour les possibilités d'investissement proposées hors ligne.

### 3. Money muling

Le « *money muling* » désigne une pratique par laquelle des escrocs ou d'autres criminels recrutent des « *money mules* » prêtes à mettre à disposition leur compte bancaire, leur carte bancaire ou leurs identifiants de connexion à la banque en ligne afin de transférer ou de retirer de l'argent. En échange, une commission ou une gratification leur est souvent promise.

Les fraudeurs ciblent leurs victimes potentielles par l'intermédiaire des réseaux sociaux, des applications de messagerie ou de leur entourage proche. Les propositions paraissent souvent sans risque et sont présentées comme une faveur, un petit service ou une aide ponctuelle.

Cependant, derrière ces missions simples en apparence se cachent souvent des opérations de blanchiment d'argent. Les fonds proviennent fréquemment d'activités illégales et d'escroqueries – par exemple d'opérations d'hameçonnage – et transitent par plusieurs comptes pour rendre leur traçabilité plus difficile.

Il est essentiel de comprendre que même les *money mules* qui « ne font que rendre service » ou « ne réalisent qu'un transfert » peuvent s'exposer à des sanctions juridiques et financières.

### 4. Jeux de hasard

Les jeux de hasard sont des jeux dont le dénouement dépend du hasard. Les participants ont la possibilité de gagner ou de perdre de l'argent ou d'autres valeurs. Parmi les exemples de jeux de hasard figurent les loteries, les machines à sous, la roulette, le poker ou les paris sportifs. La publicité pour les jeux de hasard s'adresse souvent aux jeunes, comme c'est le cas pour le poker en ligne ou les paris sportifs.

Les dangers des jeux de hasard sont variés. En voici quelques-uns :

- **Risque d'addiction :**  
les jeux de hasard peuvent être addictifs. Les personnes peuvent rapidement rentrer dans un cercle vicieux en investissant toujours plus de temps et d'argent dans le jeu. De cette manière, ils essaient d'assouvir leur soif de sensations fortes et de concrétiser leur espoir de gagner.

- **Répercussions sociales :**  
l'addiction aux jeux de hasard peut entraîner un isolement social, car les personnes concernées consacrent souvent tout leur temps et leur énergie aux jeux et négligent leurs rapports sociaux. Des conflits avec la famille, dans le cercle d'amis et sur le lieu de travail peuvent surgir.
- **Problèmes financiers :**  
les jeux de hasard peuvent occasionner des pertes financières considérables. Nombre de gens surestiment leurs chances de gain et dépensent plus d'argent qu'ils ne peuvent se permettre de perdre. Une telle situation peut entraîner des dettes, une instabilité financière et même la perte de biens immobiliers.

Notons que toutes les personnes qui jouent à des jeux de hasard ne deviennent pas forcément dépendantes et ne rencontrent pas systématiquement des problèmes financiers. Il est toutefois conseillé de jouer en toute connaissance de cause, de garder à l'esprit les risques et de demander une aide professionnelle en cas de besoin. Au Luxembourg, le [Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht \(ZEV\)](#) propose ce type d'aides.

### 5. Quelques conseils pour limiter les risques

#### Recommandations générales

- **Être vigilant avec les appels et les e-mails d'inconnus :**  
les jeux de hasard peuvent être addictifs. Les personnes peuvent rapidement rentrer dans un cercle vicieux en investissant toujours plus de temps et d'argent dans le jeu. De cette manière, ils essaient d'assouvir leur soif de sensations fortes et de concrétiser leur espoir de gagner.
- **Être sceptique envers les offres inhabituelles :**  
Si une offre a l'air trop alléchante pour être vraie, c'est qu'elle l'est probablement. Soyez particulièrement vigilant avec les annonces inattendues de gains, les gains à la loterie ou les héritages pour lesquels vous devez d'abord verser de l'argent afin de récupérer votre part. Essayez de vérifier les témoignages positifs des influenceurs et influenceuses en recherchant des sources critiques.

● **Vérifier l'authenticité des sites Internet et des entreprises :**

Avant de soumettre des informations personnelles ou financières sur un site Internet, assurez-vous de sa fiabilité. Pour ce faire, vérifiez l'URL du site, recherchez des commentaires élogieux ou des plaintes à propos de l'entreprise et contactez le service client pour vous assurer qu'il s'agit bien d'une entreprise légitime.

● **Protéger les informations personnelles :**

Utilisez des mots de passe originaux, forts, composés d'au moins douze caractères pour vos comptes en ligne et activez l'authentification à deux facteurs. Ne divulguez pas vos informations personnelles, surtout les données de votre carte de crédit ou votre numéro de téléphone. Ne donnez jamais accès à votre ordinateur aux commerçants ou aux conseillers en vue d'y installer un programme.

● **S'informer sur les dernières arnaques :**

Informez-vous régulièrement sur les dernières arnaques. Vous pouvez trouver ce type d'informations sur le site de BEE SECURE sous la rubrique News ou dans les annonces de la CSSF. Plus vous en saurez sur les arnaques, mieux vous pourrez vous protéger contre ce type de pratique.

● **Signaler les activités douteuses :**

Si vous pensez avoir été victime d'une arnaque ou si vous constatez une activité douteuse, signalez-le immédiatement à votre banque, aux autorités locales ou à des organisations de protection des consommateurs. Plus vite vous agirez, plus vous aurez de chance d'atténuer les effets néfastes.

### Ne restez pas seul !

Bien souvent, les personnes concernées s'enferment dans le silence par sentiment de honte. Si vous avez été victime d'une arnaque ou si vous soupçonnez une arnaque, parlez-en à des personnes de confiance ou utilisez la BEE SECURE Helpline.



## Liens utiles

- BEE SECURE : [bee-secure.lu/de/news](http://bee-secure.lu/de/news)
- Commission de Surveillance du Secteur Financier : [cssf.lu/de/veroeffentlichungen-und-daten](http://cssf.lu/de/veroeffentlichungen-und-daten)
- Luxembourg Business Registers : [lbr.lu](http://lbr.lu)

- Let's talk about finance : [letzfin.lu](http://letzfin.lu)
- Mimikama : [mimikama.org](http://mimikama.org)
- Zenter fir exzessiivt Verhalen a Verhalenssucht : [zev.lu/suchtverhalten/glueckspielsucht](http://zev.lu/suchtverhalten/glueckspielsucht)

## Bibliographie

- **Juraforum.** Betrug – [juraforum.de/betrug](http://juraforum.de/betrug)
- **Police Grand-Ducale.** Money Muling – [police.public.lu/de/prevention/arnaques/money-muling](http://police.public.lu/de/prevention/arnaques/money-muling)
- **Magnify Money.** Nearly 60% of Young Investors Are Collaborating Thanks to Technology, Often Turning to Social Media for Advice – [magnifymoney.com/news/young-investors](http://magnifymoney.com/news/young-investors)
- **Lëtzebuurger Journal.** Le mensonge et la tromperie – [journal.lu/fr/le-mensonge-et-la-tromperie](http://journal.lu/fr/le-mensonge-et-la-tromperie)
- **ScamWatch.** Investment scams – [scamwatch.gov.au](http://scamwatch.gov.au)
- **Make Use Of.** Get-Rich-Quick Schemes: What Are They and How Can You Avoid Them? – [makeuseof.com/get-rich-quick-schemes](http://makeuseof.com/get-rich-quick-schemes)
- **Canadian Business.** How the Pandemic 'Greased the Wheels' of Multi-Level Marketing Companies – [canadianbusiness.com/ideas/multi-level-marketing-canada-pandemic](http://canadianbusiness.com/ideas/multi-level-marketing-canada-pandemic)
- **Salzburg.24.** Network-Marketing: Schnelles Geld von Zuhause aus? – [salzburg24.at](http://salzburg24.at)

Pour des raisons de lisibilité, la forme masculine a été employée dans cette publication comme genre neutre pour désigner l'ensemble de la population.



**Éditeur: Service national de la jeunesse (SNJ)**  
Service national de la jeunesse - B.P. 707 L-2017 Luxembourg  
[www.snj.lu](http://www.snj.lu) | [www.bee-secure.lu](http://www.bee-secure.lu)



© 2026 **Service national de la jeunesse (SNJ) – Initiative BEE SECURE**  
Consulter la licence Creative Commons de cette publication :  
[www.creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr](http://www.creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr)

Fiche thématique  
**La tentation de l'argent facile :  
Le marketing multiniveau & Co.**  
04.2026  
ISBN 978-2-919828-31-9  
Ressource électronique

Initié par:



Opéré par:



Cofinancé par:

